Sileon

SLOGAN PRINCIPAL

"SILEON: Donde la estrategia se convierte en legado."

SLOGAN SECUNDARIOS

- Dominio sin ruido, impacto sin medida.
- El liderazgo no grita. Se impone. SILEON.

Manual de Identidad

- Dimensiones
- Usos permisos
- Aplicaciones
- Tono de comunicación
- Papelería

HISTORIA

SILEON posee una sonoridad firme, elegante y atemporal. Aunque no proviene del griego ni del latín, su fuerza radica precisamente en eso: parece antigua, pero es única.

Su fonética evoca estructura, dominio y presencia. Una palabra sin pasado, pero con todo un futuro por escribir.

SILEON no es una marca. Es una visión.
Una síntesis entre pensamiento estratégico y la construcción de un legado personal e institucional.

SILEON nace de las raíces de MPM, una agencia que impulsó a decenas de negocios hacia el éxito. Hoy, ese impulso se transforma en una evolución superior: una firma orientada al legado, a la excelencia y a una visión que trasciende más allá de los límites.

SIGNIFICADO SIMBÓLICO

- Silencio: El dominio de uno mismo. La decisión de actuar sin distracciones.
- Estrategia: Todo responde a un plan. Ningún movimiento es casual.
- Legado: No se construye desde la prisa, sino desde la intención, la disciplina y la visión a largo plazo.

VENTAJAS DEL NOMBRE

- Silencio: El dominio de uno mismo. La decisión de actuar sin distracciones.
- Estrategia: Todo responde a un plan. Ningún movimiento es casual.
- Legado: No se construye desde la prisa, sino desde la intención, la disciplina y la visión a largo plazo.

ESTRUCTURA LOGO

Sileon

Garnett Light Regular

ABCDEFGHIJJL
MNOPQRSTUV
WXYZ

ISOLOGO

= LEGADO
(Legado-Liderazgo)

VARIACIONES DE LOGOTIPO

LOGO PRINCIPAL

Sileon

- Representar visualmente la identidad de una marca o empresa
- Es la imagen que la distingue
- Genera reconocimiento entre los clientes

LOGO SECUNDARIO

Sileon

- Es la versión alternativa del logo principal, manteniendo la identidad de la marca pero adaptándose a diferentes usos y formatos.
- Se utiliza cuando el logo principal no encaja bien en un espacio específico
- Cuando se necesita una variante más simple compacta o estilizada para mayor flexibilidad.

LOGO SIMPLIFICADO

Sileon

- Es una versión reducida y minimalista del logo principal.
- Sirve para aplicaciones donde se necesita una representación más pequeña, sutil o adaptable, como iconos de redes sociales, bordados o marcas de agua, manteniendo la identidad visual sin perder reconocimiento.

LOGO SUBMARCA

- Se utiliza para representar una división, línea de productos o servicio dentro de una marca principal.
- Mantiene elementos visuales del logo principal pero con variaciones que lo diferencian.
- Ayudan a crear una identidad propia dentro de la misma empresa sin perder la conexión con la marca madre.

NEGATIVO Y POSITIVO

Sileon

SILEON es una visión, no solo un nombre. Firme, elegante y atemporal, evoca estructura y dominio sin raíces en el pasado, pero con un futuro por escribir.

Nacido de MPM, evoluciona hacia la excelencia, combinando estrategia y legado para trascender los límites.

ELEMENTO

El elemento es la base, la esencia de todo. Es origen y estructura, el punto de partida de cada creación. Firme pero adaptable, su presencia define y da forma a lo que trasciende. En su pureza reside la fuerza; en su simplicidad, la clave del legado.

DETALLES DEL ICONO

Representa una visión en su forma más pura, condensando historia y propósito en un solo símbolo. Es reconocimiento inmediato, presencia que trasciende el tiempo y deja huella en la memoria colectiva.

ADICCIÓN SIMBÓLICA

Su esencia simboliza el legado y la evolución. No tiene pasado, porque su propósito es construir el futuro. Representa la síntesis entre pensamiento estratégico y excelencia, una firma que deja huella más allá de los límites.

DIRECCIÓN VISUAL

- Colores: Midnight, Mountainnside ,Slopes ,Apres Ski y Artic
- Estilo: Minimalismo arquitectó nico, inspirado en marcas como Massimo Dutti o COS.
- Tipografía: Sans-serif moderna, firme pero elegante (Inter, Neue Haas, Maison Neue).
- Símbolos: Líneas limpias, formas geométricas simples, patrones de equilibrio.

APLICACIÓN DE ESTRATEGIA

- Sileon Group: Holding empresarial para proyectos de alto nivel.
- Sileon Lab: Unidad de pensamiento estratégico e innovación.
- Casa Sileon: Espacio de formació n y liderazgo disciplinado.
- Sileon by Alexis Arias: Marca personal elevada.

PROPORCIÓN

LOGO PRINCIPAL

PROPORCIÓN

LOGO PRINCIPAL

PERMISOS

- No usar el logotipo alterando el orden de las palabras
- No usar el logotipo con colores distintos a los de este documento
- No usar logotipo con dimensiones que dejen corten el logotipo
- No superponer el logotipo sobre fondos con colores que lo dejen ilegible
- No usar logotipo en colores distintos a los mencionados en el documento

TIPOGRAFÍA

Aa

ABCDEFG
HIJJLMNO
PQRSTUV
WXYZ

Garnett Light Regular

Artic
#D3D1CE

Apres Ski
#6C6D74

Slopes
#B3B7BA

Mountainnside
#262E36

Midnight
#090F15

IDENTIDAD VISUAL

Sileon

COLORES

- Midnight: Representa la profundidad, la estrategia y la visión que trasciende los límites. Es la esencia de lo desconocido y el potencial infinito.
- Mountainside: Simboliza la solidez y la estructura, la base sobre la cual se construye el legado de SILEON. Es la conexión con lo firme y perdurable.
- Slopes: Evoca dinamismo y evolución, la capacidad de adaptarse y avanzar con determinación. Representa el movimiento hacia el futuro.
- Apres Ski: Simboliza el equilibrio entre esfuerzo y recompensa, el disfrute después del logro, reflejando la excelencia alcanzada.
- Arctic: Representa la pureza, la claridad y la visión estratégica de SILEON. Es el punto de partida desde el cual se construye lo extraordinario.

COMPOSICIÓN

Es equilibrio y fuerza. Su composición refleja una fusión entre estructura y visión, entre solidez y evolución. Cada letra, cada sonido, está diseñado para transmitir presencia, dominio y atemporalidad.

No es solo un nombre, es una síntesis de pensamiento estratégico y legado. Una construcción precisa, donde cada elemento aporta significado y dirección. SILEON no tiene pasado, porque su esencia es construir el futuro.

REGLAS DE USOS DE COLORES

- Arctic: Simboliza claridad y pureza. Perfecto para fondos limpios o espacios donde se necesite transmitir transparencia.

- Apres Ski: Evoca el equilibrio y la recompensa. Se emplea en detalles que complementan la experiencia visual.

- Slopes: Refleja dinamismo y evolución. Aplicado en acentos y elementos que resalten movimiento y transformación.

REGLAS DE USOS DE COLORES

- Mountainside: Representa estabilidad y solidez. Se usa en elementos secundarios y detalles sutiles.

- Midnight: Usado para transmitir profundidad, estrategia y presencia dominante. Ideal para fondos y tipografías principales.

Sileon

Sileon

Sileon

Sileon

Sileon
Sileon
Sileon

CIERRE FILOSOFICO

SILEON representa la inteligencia que se guarda, la estrategia que se calcula y el legado que se construye.

SILEON existe para quienes entienden que el verdadero poder es construir algo que perdure.